

朱宁静

13972544110 (wx) | 邮箱：241312035@csu.edu.cn | 目标岗位：产品经理



教育背景

中南大学 (985) 城市设计 (交通) 硕士 2024 年 09 月-2027 年 07 月
相关荣誉：一作发表北大核心期刊论文、中南大学研究生学业奖学金、学业成绩前 5%、两次校级一等奖学金等

青岛理工大学 城乡规划 (五年制) 本科 2019 年 09 月-2024 年 07 月
相关荣誉：山东省高校辩论赛冠军、副班长、优秀学生干部、校融媒体中心副站长、校广播站晚安电台节目负责人等

实习经历

百度 MEG/AIGC 产品组 AI 产品经理实习生 2026 年 07 月-至今

短剧成片审查 Agent：为支撑约 200 部、1400 集 AIGC 漫剧规模化生产，解决人工审片成本高、审核标准不统一及问题定位效率低等问题，基于 vibe coding 能力搭建「视频+剧本+抽帧证据」的成片审查平台。拆解人工审片 workflow，构建 5 大评测维度，设计「综合主审+台词读音+内容红线+空间逻辑」4 路模型审查链路，实现自动评分、秒级问题定位及截图证据输出，通过 Bad Case 归因、Prompt 实验及版本对比持续迭代模型策略，累计完成 372 集成片验收，推动关键问题召回率由 65%提升至 82%，单集审片耗时由 20 分钟缩短至 2 分钟，支撑漫剧内容规模化生产。

漫剧分镜量产策略：针对多集量产时人物/站位漂移、场景演绎不足及生成返工成本高问题，沉淀对话、动作、情绪 Agent Skills，引入角色/场景 SSOT、参考图绑定与动作连续性元数据，构建镜头合理性、台词时长、前后衔接等 8 维审校规则，并支持按集/Clip 局部重跑，方案覆盖 3 部剧、564 个分镜，跑通分镜视频模块的批量化生产。

爱奇艺 (北京) 智能平台部 AI 产品经理实习生 2026 年 03 月-2026 年 06 月

AI 视频武打戏 Agent：为解决「纳逗 pro」平台 AI 视频生成中武打戏动作单一、镜头衔接不自然、影视专业性不足等问题，设计具有剧本解析、武打设计、分镜生成及参考检索能力的影视武打 AI Agent。调研武打戏专业导演工作内容并提炼 workflow，设计 6 个核心 Skill，搭建 AI 生成效果评测体系，通过 Prompt 实验、Case 测试及版本对比定位问题，推动模型持续优化。上线期间累计服务 1100+ 用户，完成 2324 次 AI 任务，任务成功率达 96%，有效支撑影视武打创作场景。

数字资产配置平台：为提升「纳逗 pro」AI 视频平台的内容资产运营效率，解决合作申请依赖线下沟通、审核进度难追溯等问题，建设面向运营、审核及业务方的后台配置能力，支撑活动配置、数字资产等 CMS 化管理。负责纳逗 pro 运营后台 IP 库、艺人库、首页 Banner 及数字资产 CMS 模块的产品设计，推动 IP 合作申请审核流程线上化，设计申请提交、审核流转、进度追踪等能力，减少业务方、平台方与申请人之间的线下沟通成本。

消息信箱：负责 AI 视频平台消息信箱产品方案设计，竞品调研后搭建系统消息通知体系，覆盖任务完成、功能更新、运营活动、审核反馈等场景，提升关键信息触达效率与用户使用感知。

芒果 TV-山海 AI 创新部 AI 产品经理实习生 2025 年 10 月-2026 年 02 月

博物馆讲解数字人：针对 AI 数字人输出对话幻觉问题，通过 Prompt 调整与知识库召回机制优化 LLM 输出质量，提升首次用户互动转化率 12pp，提升讲解完成率 15pp，新增用户 4000+，单月订单超 120+；梳理多馆接入成本高、馆方要求支持多国语言等需求，设计馆长合伙人功能并搭建 CMS 实现展馆快速配置多国语言，将博物馆将单馆上线周期压缩至 1 周内，三个月内合作上线博物馆 6 家。

博物馆寻宝游戏：挖掘 4-12 岁儿童逛博物馆枯燥没耐心的痛点，主导设计抽卡奖励机制丰富用户激励体系，提升任务完成率 32pp，设计兑换码功能打通小红书内容种草→私域转化链路，验证 UGC 供给与分销增长模型，三周合作 15+博主及研学机构，月内售出订单 200+。

个人技能

AI 工具 (Codex、Workbuddy、Claude code、Comate)、**产品类** (Figma、Axure、墨刀)、**设计类** (PS、AI)、**建模类** (SU、Rhino、Lumion、ArcGis)、**思维类** (X-mind、Visio)、**语言** (CET6 560)、**基础办公** (PPT、Excel) 等

自我评价

具备近一年 AI 产品经验，能从用户场景出发拆解需求，独立完成 Agent、CMS 等产品方案设计与推进；熟悉跨团队协作，适应快节奏业务环境，可快速到岗投入；对 AI 产品充满热情，持续关注 AI 方向，乐于将新技术转化为真实可用的产品体验。